* A Blum na *interzum* com o novo perfil de marca “moving ideas”
* Soluções inspiradoras no estande da feira com 1.300 m² e na área “Tiny Spaces”
* Impulsos criativos para clientes, um amplo sortimento e serviços adequados

**Fornecendo informações e possibilitando ideias de clientes**

**Com “moving ideas”, a Blum mostra uma nova imagem da marca**

Höchst/Áustria, maio de 2019. **Com o novo perfil da marca “moving ideas”, a Blum posiciona as necessidades do cliente no ponto central. Como elas influenciam no desenvolvimento de produtos? Como a fabricante de ferragens austríaca fornece soluções que movimentam o mercado? E como possibilita as ideias criativas dos clientes? Estas e outras perguntas a Blum vai responder e apresentar na *interzum* deste ano ‘Impulsos e Inspirações.’**

Conhecimento compartilhado tem valor duplo – sob esta premissa, a Blum dá ideias e compartilha suas experiências e constatações com os clientes do setor moveleiro. Para tanto, a empresa oferece uma ampla gama de soluções adequadas de ferragens – tanto para conceitos de móveis convencionais como para os incomuns. Além disso, os processadores recebem suporte com serviços orientados para todo o seu processo de produção e de valor agregado, ou seja, venda, projeto, construção, pedido, elaboração, montagem e configuração.

**Impulsos para espaços residenciais de hoje e de amanhã**

Observação na utilização do móvel, identificação de tendências e compartilhamento de constatações com o setor moveleiro – para a Blum, a base de produtos e serviços de alta qualidade está, sobretudo, no diálogo com clientes e parcerias. Em seu estande com mais de 1.300 metros quadrados na *interzum*, a fabricante de ferragens mostra novas ideias de produtos e como podem ser implementados em soluções inspiradoras. Além disso, a Blum apresenta conceitos inovadores em aplicações de móveis muito específicos em uma área especial da exposição "Tiny Spaces" (espaços pequenos) – para diferentes áreas residenciais, que vão desde ambientes residenciais espaçosos até os urbanos. Assim, a Blum possibilita que seus clientes concretizem as próprias ideias criativas de móveis.

**Moldando moradias confortáveis**

Um grande objetivo permanece em todos os esforços da empresa familiar para melhorar, de forma decisiva, a qualidade do espaço residencial do comprador de móveis, juntamente com clientes e parcerias. Móveis bonitos, funcionais e ao mesmo tempo duradouros com produtos de alta qualidade – com base nas constatações da pesquisa interna de necessidades – é o que a Blum quer possibilitar.

Número de caracteres: 2.168 (incluindo espaços), número de palavras: 275

**favicon_32** [www.blum.com](http://www.blum.com)  
https://pbs.twimg.com/profile_images/875169640011268096/4-CYqgOk_400x400.jpg [www.twitter.com/BlumPresse](https://twitter.com/BlumPresse)  
Youtube [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)  
LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh)

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Imagem:Blum\_IMG2617)  A Blum mostra o perfil da marca “moving ideas” na interzum 2019 pela primeira vez ao público |
|  | (Imagem:Blum\_LBX0458)  Clientes devem poder implementar facilmente soluções inspiradoras com ferragens Blum |

**Número de referência:** Blum\_Interzum 2019\_moving ideas

**Seu contato para mais informações:**

Stefan Baumann:T +43 5578 705-2605; E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr.1  
6973 Höchst/Áustria

**Outros comunicados de imprensa e pastas digitais de imprensa** em <https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/>

**Imagens:** para a publicação gratuita, favor especificar a fonte da imagem.

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabricação e distribuição de ferragens para móveis:**  Sistemas de portas de elevação, dobradiças, extensões e tecnologias de movimento, com suporte de ajudas de montagem e E-Services  **Unidades de produção:** 8 fábricas em Vorarlberg e outras nos EUA, Brasil e Polônia.  **Colaboradores:** no mundo 7.600, em Vorarlberg 5.800  **Faturamento no ano fiscal de 2017/2018:**1.839,42 milhões de euros  **Volume de negócios no mercado externo**: 97 %  **Filiais ou representações:** 30  **Mercados abastecidos no mundo:** mais de 120  *Posição:1º de julho de 2018* |